

1. Postaw prognozę ilości punktów sprzedaży pewnej firmy na rok 2004 przy pomocy dwóch metod opartych na poziomach i dwóch metod opartych na przyrostach zjawiska. Zapisz te metody przy pomocy wzorów

| | | | | | | |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|
| rok | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
| Wartość sprzedaży | 14 | 15 | 17 | 18 | 18 | ? |

2. Wyznaczono trzy alternatywne prognozy ex post i ex ante ceny akcji pewnej spółki giełdowej (PLN) notowanej na WGPW. Wyniki zawiera tabela.

| Kwartał | Sprzedaż | Prognoza A | Prognoza B | Prognoza C |
|---------|----------|------------|------------|------------|
| 1 | 1,92 | - | - | - |
| 2 | 1,71 | - | - | - |
| 3 | 2,17 | 1,19 | 2,72 | 2,39 |
| 4 | 2,34 | 2,21 | 2,82 | 2,41 |
| 5 | 2,88 | 2,31 | 3,91 | 2,54 |
| 6 | 2,72 | 3,47 | 3,01 | 2,67 |
| 7 | 3,10 | 2,54 | 3,16 | 2,72 |
| 8 | - | 3,62 | 3,26 | 2,85 |

Od wyniku prognozy zależy decyzja o sprzedaży posiadanego waloru. Którą prognozę ex ante należy uznać za najbardziej prawdopodobną. **Decyzję należy podjąć na podstawie analizy średniego absolutnego błędu prognozy ex post .**